

Offre de stage Chargé(e) de mission Marketing PDIE

Niveau d'étude : Master 2

Durée du stage : 3 à 8 mois (à définir en fonction des contraintes de l'école)

Présentation de l'entreprise :

TransWay est une société indépendante spécialiste de l'écomobilité, s'inscrivant dans une démarche active pour la mise en place de solutions de transports alternatifs.

TransWay édite des applications communautaires utilisant l'environnement Web 2.0 (Facebook, viadeo, LinkedIn,...), et positionnant les usages numériques liés au transport dans un contexte fortement innovant. Ce sont des solutions participatives qui valorisent l'usage des transports doux (covoiturage, auto partage, marche à pied, transport collectifs, vélo, VLS, VAE, taxis collectifs, etc ...).

Nos applications visent à apporter de la connaissance sur les déplacements dont les usages sont peu tracés numériquement, et permettent ainsi d'évaluer les politiques de déplacements d'un territoire, d'une entreprise.

Par ailleurs, TransWay est l'inventeur des « Soleillos », le premier programme d'incitation aux modes alternatifs à l'automobile individuelle qui récompense les déplacements respectueux de l'environnement à l'aide de points fidélité.

Notre site vitrine : www.transway.pro

Nos produits :

www.gotoo.fr – La communauté de déplacement qui récompense l'éco-mobilité,

www.ecoconduite.pro – L'offre d'éco conduite pour les entreprises et les administrations.

www.babiway.fr et www.feelway.fr – Le Pedibus participatif, « La solution qui transporte vos enfants »

Descriptif de la mission :

Dans le cadre de notre contrat avec Nantes Métropole pour le déploiement des Plans de déplacements d'entreprises et inter-entreprises (PDE et PDIE) :

- Prise de contact avec les entreprises, leurs représentants au sein de la direction générale et des ressources humaines

Démarchage d'entreprises ou réactivation de plans de mobilité : mailing, phoning et rendez vous en direct. Cette phase préliminaire est essentielle pour communiquer autour du déploiement du dispositif d'accompagnement des plans de mobilité d'entreprises mis en place par Nantes Métropole.

- Rencontre avec les représentants des entreprises
Promotion de l'activité de TransWay auprès des partenaires
Participation aux diagnostics et plans d'actions
Mise en place du suivi commercial sur la base des tableaux de bords dédiés au projet

- Participation à l'animation des PDE/PDIE
Organisation d'évènements ponctuels pour promouvoir les PDE/PDIE et les outils de TransWay

- En vue des évolutions à venir de l'application GoToo
Utilisation poussée de l'application GoToo en profondeur
Evaluation des points forts et points faibles à améliorer
Cohésion de l'offre offerte par l'application au regard des objectifs des PDE/PDIE

- Participation en fond aux différents projets commerciaux de TransWay
Travail en partenariat avec les collaborateurs de l'entreprise agissant pour promouvoir les produits sur le plan commercial.

Le candidat devra être force de proposition, autonome, ingénieux et curieux.

Conditions de stage :

- Rémunération : selon la législation en vigueur, à négocier
- Lieu : stage basé à Nantes

Contact

Société TransWay
M. Nicolas Tronchon
Nicolas.tronchon@transway.pro
Tel. 02.40.93.20.47
Port. 06.76.98.58.77