

Offre de stage Chargé(e) de mission Marketing GoTooPro

Niveau d'étude : Master 2

Durée du stage : 3 à 8 mois (à définir en fonction des contraintes de l'école)

Présentation de l'entreprise :

TransWay est une société indépendante spécialiste de l'écomobilité, s'inscrivant dans une démarche active pour la mise en place de solutions de transports alternatifs.

TransWay édite des applications communautaires utilisant l'environnement Web 2.0 (Facebook, viadeo, LinkedIn,...), et positionnant les usages numériques liés au transport dans un contexte fortement innovant. Ce sont des solutions participatives qui valorisent l'usage des transports doux (covoiturage, auto partage, marche à pied, transport collectifs, vélo, VLS, VAE, taxis collectifs, etc ...).

Nos applications visent à apporter de la connaissance sur les déplacements dont les usages sont peu tracés numériquement, et permettent ainsi d'évaluer les politiques de déplacements d'un territoire, d'une entreprise.

Par ailleurs, TransWay est l'inventeur des « Soleillos », le premier programme d'incitation aux modes alternatifs à l'automobile individuelle qui récompense les déplacements respectueux de l'environnement à l'aide de points fidélité.

Notre site vitrine : www.transway.pro

Nos produits :

www.gotoo.fr – La communauté de déplacement qui récompense l'éco-mobilité,

www.ecoconduite.pro – L'offre d'éco conduite pour les entreprises et les administrations.

www.babiway.fr et www.feelway.fr – Le Pedibus participatif, « La solution qui transporte vos enfants »

Descriptif de la mission :

Dans le cadre des développements de l'entreprise à venir, vous participez à la promotion et la valorisation de notre outil GoToo Pro, qui vise à animer et suivre les Plans de déplacements d'entreprises et inter-entreprises (PDE et PDIE).

- Dans le cadre de notre contrat avec Nantes Métropole pour le déploiement des Plans de déplacements d'entreprises et inter-entreprises (PDE et PDIE) :

Promotion et présentation de l'outil GoToo Pro au sein des entreprises

Organisation d'évènements ponctuels pour promouvoir les outils de TransWay au sein des PDE/PDIE

Mise en place du suivi commercial sur la base des tableaux de bords dédiés au projet

- Activités de marketing et communication autour du produit GoToo Pro (principalement)

Organisation d'évènements ponctuels de présentation de la société et de GoToo Pro (de type colloques, salons, ...). Participation à ces évènements pour promouvoir GoToo

Animation des Hub GoToo sur Twitter, Facebook et Viadeo

Déplacement dans des entreprises/collectivités pour des formations, rendez-vous et démonstrations

Relance et formalisation des accords avec les entreprises/collectivités (partenariats)

Mise à jour des documents servant à la communication et distribution de ceux-ci (affiches, flyers)

- Dans un cadre plus général, participation aux différents projets commerciaux de TransWay liés à GoToo Pro

Travail en partenariat avec les collaborateurs de l'entreprise agissant pour promouvoir les produits sur le plan commercial

Promotion de l'activité de TransWay auprès des partenaires

- En vue des évolutions à venir de l'application GoToo

Utilisation poussée de l'application GoToo en profondeur

Evaluation des points forts et points faibles à améliorer

Cohésion de l'offre offerte par l'application au regard des objectifs des PDE/PDIE

Le candidat devra être force de proposition, autonome, ingénieux et curieux.

Conditions de stage :

- Rémunération : selon la législation en vigueur, à négocier
- Lieu : stage basé à Nantes

Contact

Société TransWay

M. Nicolas Tronchon

Nicolas.tronchon@transway.pro

Tel. 02.40.93.20.47

Port. 06.76.98.58.77