



Promouvoir les transports alternatifs à la voiture en solo - Fidéliser les usagers

## GoToo<sup>®</sup>City

Vous voulez promouvoir votre politique de transport doux ?

Vous recherchez un spécialiste des NTIC, du Web relationnel et de leurs usages pour simplifier cette démarche ?

Notre équipe vous accompagne



Vous cherchez à identifier et valoriser l'usage des transports alternatifs ?



bougez autrement avec **GoToo<sup>®</sup>**



# www.gotoo.fr

**vos intérêts**

- **Politique publique** : établir un lien direct avec les usagers.
- **Interêt environnemental** : accompagner les changements de comportement pour respecter les objectifs du plan climat.
- **Gestion** : disposer d'un baromètre des usages et pratiques de mobilité alternative.
- **Service public** : optimiser l'offre opérée en matière de déplacements.
- **Interêt économique** : substituer une solution peu coûteuse à des infrastructures lourdes.

## solutions pour la promotion

Une solution valorisant les modes de transports les plus respectueux de l'environnement.

- Identification des modes de transports alternatifs disponibles (audit).
- Sélection des modes de transports les plus responsables (référentiels écologiques et financiers).
- Mise en place de communautés de voyages (GoToo®) disponibles sur les réseaux sociaux.
- Mise en oeuvre de kits de communication adaptés aux nouvelles technologies (Facebook, LinkedIn, Viadeo, SeeMy).

## solutions pour la fidélisation

Un programme de fidélisation dédié et en temps réel : les **Soleillos®**

- Mise en oeuvre d'un programme de fidélité favorisant les bonnes pratiques.
- Certification des pratiques de mobilités individuelles ou collectives: GoToo®
- Organisation de Challenges individualisés.
- Gestion du programme de rétribution **Soleillos®** et leur conversion en cadeaux.
- Production de statistiques d'exploitation.



www.transway.pro - contact@transway.pro  
Tel:+33(0)1.41.38.24.27 - Mob:+33(0)6.76.98.58.77